Préface de la première édition

Au détour d'une phrase ou d'un mot, un livre choisi sait toujours vous apporter ce que vous attendez, ici et maintenant.

La lecture de ce livre n'est pas linéaire, elle s'enrichit de silences et de relectures, de pages notées, de détours et d'arrêts, de travail sur soi, de résonances.

Cet ouvrage est l'ami des coachs et des futurs coachs.

Attentif et facilitant, il est un parcours marqué de précisions et de fulgurances, de rencontres avec soi et d'enseignements majeurs.

Son mode d'emploi est simple, lâcher prise, se laisser accompagner et progressivement découvrir et intégrer le puzzle intelligemment construit par nos auteurs.

Chaque coach formé au modèle conçu et enseigné par Bernard Hévin et Jane Turner reconnaîtra sa propre formation et se souviendra des obstacles et des étapes de compréhension qu'il a fallu franchir, du travail sur soi jamais terminé. Chaque lecteur découvrira les futurs chemins de sa formation et l'éthique d'un coaching clairement défendu.

Vouloir devenir coach n'est pas une décision anodine mais un choix de vie, de rôle, de valeurs nécessaires pour acquérir les capacités qui construisent la légitimité et la crédibilité de ce remarquable métier.

Être congruent, savoir écouter ce que l'autre dit « quand il me dit ce qu'il me dit » est une discipline exigeante.

À chaque époque, l'homme a produit le meilleur et le pire et a parfois redécouvert le bon sens des anciens.

Si le coaching a toujours existé, une génération de chercheurs et de pédagogues ont su le réinventer ou le réactualiser, en faire un métier adapté à l'évolution de notre société, tourné vers le présent et l'avenir… sans doute visionnaire, enfin centré sur l'homme… et les systèmes.

Le coaching n'est pas un phénomène de mode, il est une réponse solide et professionnelle à des attentes clairement identifiées.

Le coach n'a pas toutes les réponses, mais il sait offrir les bonnes questions. Facilitateur, il sait accompagner et remotiver les personnes et les équipes, apprendre à penser différemment.

Dans une société de changement permanent et de surinformation, il est rassurant de savoir que chacun, dans sa vie personnelle ou professionnelle, peut faire appel à un coach et prendre le temps de se poser les bonnes questions, retrouver ses valeurs individuelles ou collectives et construire son projet.

Animer et développer ce vrai métier est une mission passionnante grâce à l'action éclairée et pugnace de nos auteurs qui ont compris la nécessité de concevoir et de transmettre une formation unique, garante d'une pratique professionnelle certifiée.

À la lecture de ce livre, vous comprendrez le sens de cette formule souvent évoquée dans les formations du Dôjô : être inconscient-incompétent, puis conscient-incompétent, enfin inconscient-compétent.

Savoir maîtriser l'art du coaching est en effet un bonheur qui rend congruent, attentif et efficace. Un bonheur que je souhaite à chaque lecteur.

Au nom de tous les coachs qu'ils ont formés et qu'ils forment aujourd'hui, je remercie Jane et Bernard d'avoir écrit cet ouvrage et d'être au quotidien les maîtres talentueux et exigeants que nous sommes nombreux à apprécier.

Que vous soyez coach, futur coach ou coaché, je vous offre cette première question de coach : Qu'est ce qui vous fait penser que ce livre peut vous aider ?

YVES LEBEDEL
Directeur de l'Institut Français du coaching

Préface de la deuxième édition

Il y a peu de temps, alors que j'animais une rencontre en entreprise sur le thème du coaching professionnel, l'un des participants, mi-goguenard mi-sérieux, n'hésita pas à lancer : « Maintenant, des coachs, il y en a à tous les coins de rue. » Et, avec beaucoup d'humour, il se mit à recenser les différentes versions de coaching tous azimuts qu'il avait pu découvrir un peu partout : dans la presse, la publicité, à la radio, dans les supermarchés, à la télévision, etc. La liste non exhaustive était impressionnante. Elle donna lieu à un long et fructueux échange ce jour-là.

Pas de doute, le terme de coaching est très à la mode. Beaucoup, y voyant un filon, se ruent sur le nouveau territoire et se déclarent illico coachs de ceci ou de cela, souvent de n'importe quoi… Mais au-delà du terme, il y a une pratique professionnelle spécifique dont l'exercice passe d'abord par une solide formation puis se développe et s'affirme par l'expérience et l'apprentissage permanent.

Car le coaching est un art. Il relève certes de techniques, de connaissances théoriques précises, de savoir-faire appropriés, mais il est aussi, et peut-être surtout, une affaire de style et d'élégance. Au cœur d'une séance, c'est de la qualité de la relation établie par le coach et maintenue

avec le coaché que dépend pour beaucoup la puissance des échanges. C'est à petits pas, dans le cadre particulier d'une séance, dont le coach est garant, que se développe l'accompagnement, ponctué de moments privilégiés, comme autant de superbes découvertes, en route vers le changement.

Ce sont à la fois ses compétences techniques et ses qualités personnelles qui permettent au coach professionnel, agent du changement, d'aider le coaché à trouver ses propres repères, à utiliser toutes ses ressources pour passer à l'action dans la voie de l'autonomie. Et n'est-il pas vrai qu'en tant que système vivant, un être humain se trouve de fait dans une situation d'équilibre précaire, qu'il cherche à le rétablir en s'adaptant à un environnement sans cesse en mouvement ? N'est-il pas alors imaginable qu'un coaching puisse avoir un certain impact sur la vie d'un individu, c'est-à-dire dans ses différents domaines de vie et dans la durée ? Tant dans sa vie professionnelle que personnelle, somme toute.

En 2005, j'ai eu le grand honneur de créer le premier DESU (Diplôme d'Études Supérieures Universitaires) de coaching personnel à l'université Paris 8. Les participants à ce cursus viennent d'horizons très différents, la plupart de l'entreprise, d'autres du secteur médical, de la psychologie, du domaine social ou encore du monde artistique. Tous souhaitent intégrer des attitudes, des techniques et des comportements de coachs qui leur permettent d'optimiser leurs compétences relationnelles dans l'exercice de leur profession. Parmi les intervenants du DESU – tous d'éminents professionnels du coaching –, figurent en bonne place Bernard Hévin et Jane Turner, co-fondateurs de l'école du DÔJÔ.

C'est auprès d'eux que j'ai commencé à apprendre mon métier de coach au travers du modèle systémique qu'ils enseignent depuis plusieurs années maintenant et qu'ils théorisent dans cet ouvrage très attendu. Jane et Bernard, pédagogues hors pairs, savent faire partager à leurs stagiaires le réel plaisir et la passion qui les animent à enseigner et à pratiquer le coaching. Leur manuel que vous avez en main est comme un prolongement de ces moments-là.

Et pour expliciter sa pratique professionnelle, – ce qui n'est jamais d'une grande évidence –, un coach (le mot déjà ne fait pas un triomphe dans le métier !) se désigne comme pilote du changement, il a intérêt à se munir de cartes pour se positionner lui-même face à l'autre et le

situer lui aussi tout au long des séances. Dans ce manuel du coaching, vous en trouverez sept, pas moins, et d'une très grande utilité !

À la lecture de cet ouvrage, chapitre après chapitre, à la manière d'un accompagnement pas à pas, vous découvrirez à votre tour un modèle particulier pour apprendre à vos actuels ou futurs coachés à avancer vers le changement et l'atteinte de leurs objectifs.

Et n'oubliez pas : le coaching déborde de créativité. C'est un art, vous dis-je !

Francis Colnot

Responsable pédagogique du DESU de coaching personnel de l'université Paris 8